



电话：01082356575/76/77 传真：01082356575—6004

北京春笛网络信息技术服务有限公司

中国·北京市海淀区知春路 23 号

863 软件园量子银座 903

www.chundi.com



一. 背景

由于互联网的普及，使信息技术的发展一日千里，各种新技术层出不穷，即使 IT 从业人员对新知识也感到无所适从。而这些新技术的出现，无一不是社会需求推动的结果。这些新技术借助于互联网这个无所不在的媒体，迅速传播到世界各个角落。

“科技是第一生产力”。

春笛公司作为商品社会一个细胞，将最优秀的产品拿来与社会交换，也吸纳优秀的人才加盟，在软件产业链条中逐渐找到了自己的位置，逐渐形成了选才、育才、用才的标准和诚实做人、踏实做事的企业文化。

春笛公司希望利用自身在互联网多年的浸润和技术磨砺，为客户提供更优质的软件产品和更体贴周到的服务。为中国的传统行业插上迅速腾飞的翅膀，是春笛公司的责任和使命。春笛公司希望给有远见卓识的企业一把信息技术的利器，在激烈的市场竞争大潮中披荆斩棘，所向披靡。

二. 春笛公司简介

北京春笛信息技术有限公司是经北京市科委批准的高新技术企业和双软认证企业，专门从事互联网邮件通信和短信彩信方面软件、硬件产品的开发和销售。成立于 2000 年的春笛公司，一直倡导“老老实实做人，认认真真做事”的宗旨，凭借脚踏实地的作风，顽强拼搏的精神，凭借对核心技术的探索和不断追求，自主开发并成功推出了国内外领先的金笛大容量电子邮件系统、金笛网站动态发布系统、金笛短信设备等产品。春笛公司以专业的技术、满意的服务，被客户拥戴为“电子邮件系统专家”。

经过几年发展和不懈努力，公司聚集了一流科研人才，形成了由教授、高工、工程师、助工、技术员组成的阶梯状开发队伍。产品也由单一化逐步走向多元化，已涉及计算机集群、内容管理、存储备份、无线数据通信 GSM/GPRS、单片机嵌入系统等领域。公司长期经营国际著名厂商 WAVECOM 的无线通讯产品 (GSM/CDMA/GPRS)，该类产品能够支持语音、短信息、数据和传真信息交互发布并保证优质的传输质量。

通过长期的实际应用和推广，已经积累了丰富的技术经验和广泛销售网络，不仅可以向客户提供最新的技术信息，还可以提供有力的技术保证和最

优质的产品服务。作为高新技术企业，公司自成立之初就致力于将现代信息技术的高端产品推广和应用到各种相关行业，以满足众多客户对无线通讯领域产品的不同需求。在公司的发展中，我们依托网络和通讯行业的不断壮大，利用有利的技术支持充分把握市场资源，积极开发彩信系统、手机 pushmail 邮件系统等。

新的时期，春笛公司将凭借雄厚的人力资源、充分发挥企业在技术方面的优势，追求“产品零缺陷，服务零缺陷”，以专注、专业、高效的态度广交社会各界朋友。不断壮大的我们会依然坚持“诚信、执著”的经营方针，为您我共同创造出更美好的明天。

春笛公司经过几年发展，迅速成长为业内知名的异步消息通讯厂商，产品遍及 50 个行业，500 余家客户。

三. 春笛公司业务范围

春笛公司主要产品围绕邮件和短信展开，全力打造金笛异步消息通讯品牌。

邮件业务: www.mailer.com.cn

春笛公司从 2000 年开发第 1 套邮件系统，到今年已经有 5 个年头。在过去的 5 年里，春笛公司马不停蹄，在技术上不断追求，产品持续改进，不断将最新的科研成果融入产品中去，逐渐形成邮件系列产品和邮件完整解决方案。

目前，金笛邮件系统支持当前主流技术平台，windows nt/2000/xp/2003, Redhat Linux 7/8/9/FC1/FC2/FC3/ES3/AS3/AS4/RedFlag, 根据目标客户群不同，产品分为标准版、企业版、运营版、集群版。金笛邮件产品线具有从几十用户到几百万邮件用户的支撑能力。

邮箱托管业务: www.mailer.cn

面向中小企业，提供完备的企业邮箱托管服务。

邮件网关业务:

www.mailgate.cn www.mailgate.com.cn

提供反病毒邮件、反垃圾邮件产品和服务。

金笛短信业务: www.sendsms.cn

提供 GSM/GPRS 无线短信通讯设备、二次开发包、短信配套软件。

**金笛彩信业务: www.sendmms.cn**

提供彩信设备、彩信软件、彩信二次开发包。

金笛短信、彩信产业联盟: www.smscom.cn

产业咨询、行业应用软件

金笛短信资源中心: www.sendsms.com.cn

短信开发、应用方案

GSM/GPRS专营店: www.wavecomm.cn**内容管理软件: www.ezpost.com.cn**

公司历经 5 年,不断投入,产品初步成型的内容管理系统。

四. 公司发展理念

春笛公司全力打造科技的春笛,文化的春笛。脚踏厚实的大地,汲取五千年的文化与文明,春笛希望成长为一棵根深叶茂的大树,与周围环境和谐共处,以孕育的甘美果实回报这片土地。

春笛一直以坚韧、执着、创新、求实的精神,奔跑在中华大地上。

春笛认为:“没有人干不成的事,只由于不成事的人”。认真、执著,水滴石穿,绳锯木断。心有多大,舞台就有多大。

春笛认为:“认真做事,老实做人”。市场经济、商品社会,唯信义最珍贵,唯以博大之心,才能化育万物。

春笛认为,“力气不使出来,也攒不住。”每个春笛员工,让自己的才华在春笛的舞台上尽情绽放。

春笛认为,“物竞天择,适者生存”,春笛打造的产品,希望积极国内、国外厂商的竞争与博杀。在竞争中改进、完善自己,不断进化。

春笛认为,“做软件是艺术,用软件是享受”。让用户享受春笛的产品。

春笛还认为,“能简单才不简单”,科技让人更轻松,春笛以“道法自然”的道家哲学锻造产品,产品人性化,关心关爱用户。

五. 春笛公司优势

1. 人才优势

公司依托北航和大运村的人才优势,几万名优秀人才汇聚于此,为春笛公司的发展提供不竭的动力之源。

2. 地理优势

公司位于海淀知春路大运村 863 软件园,地铁十号线与城铁知春路站交汇于此。西临中关村,东靠学院路,北面四环路,南近三环,有十几条公交车站,为中关村核心腹地,地理位置极为优越。另外,公司与北航一墙之隔,与北航有横向的技术合作,并建有联合实验室。公司所属大运村为北航,北邮,中财,师大,北理工等学校宿舍,公司与万余学子通过 大运村论坛www.dyc.cn 实现良性互动。培养与选拔技术人才。

六. 公司名称由来

一截青竹,凿几个孔,贴上苇膜,可以幻化出一种境界:那跳水般急划的琶音,那银瓶突破般干脆的刹音,那温润透明的长音,那急速的颤音,象太阳雨下的长虹,象骏马奔驰的草原,象山崖下四溅的瀑布,象丰年里的稻花,象春天里夕阳下撒欢的羔羊,象情人们玫瑰花前的眼波。

笛子是最简单、最普通且最容易制作的乐器,也是中华民族独有的古老乐器。但在简单中却孕育着不简单,在平凡中却能幻化出一种物我为一的空灵。

试想,在大地春归,万物复苏的春天,远处传来一阵清脆悠扬的笛音,这种感觉是多么地美妙、多么地催人振奋啊。

这就是“春笛”公司名称的由来。

春笛公司深深扎根中国,从博大精深的祖国传统文化中吸取精华,将奉献的每一个产品精雕细琢,使之具有金子一般的品质,笛子一般的内涵:恒久,完美,在简单中显露出不简单,在平凡中孕育出不平凡。

“金笛软件”是春笛公司的软件品牌。



七. 产品市场分析

赛迪资讯顾问有限公司在全国范围内开展了对企业电子邮件状况的调查。调查结果表明,网民经常使用的互联网服务中,电子邮件服务的使用占 83.24%,免费电子邮件是各大 ICP 提升人气和增加访问量的最佳办法之一。经过调查与统计:24.03%的企业已经拥有了自己的电子邮件系统,能够以独立电子邮件与业务伙伴进行电子化业务的信息交换,从而以快捷、稳定、安全的方式把业务信息传递给客户。对于电子邮件系统,有 19.48%的企业正在申请中。同时,我们也可以看到,超过一半的企业还没有建立自己的电子邮件系统,仍然在使用传统的手段或免费的电子邮件与客户进行互联网时代的通讯和信息交换。

企业没有建立自己的电子邮件系统的原因很多,但从我们的统计数据中可以知道,费用的因素就占了 37.82%。在信息化程度不高的企业中,有 12.61%的企业表示从来没有想过用电子邮件来进行业务联系,他们仍然会使用传统的手段来进行日常工作中的信息交换。其中,21.01%的企业认为没有必要使用电子邮件,这主要是因为他们的工作性质决定了其联系方式只能使用传统的方法。28.57%的企业认为原因在于没有理想的服务商,这与国内网络发展的不平衡有很大的关系。在一些老、少、边、穷的地区,他们的网络服务力量相对薄弱,技术实力和服务质量都不高,价格也比发达地区高,而且各地 ISP 的技术和服务水平也参差不齐,这些因素都制约着通讯向 Internet 方式的转变,影响着企业应用电子邮件来进行业务联系。

这些数字表明,企业电子邮件系统正日益成为一个新兴巨大市场。随着网络带宽不断提升和上网企业不断增加,这个市场在未来 3—5 年还有巨大潜力。

同时,由个人用户向企业用户变化、市场竞争由产品化向品牌化发展,在电子邮件领域将形成强品牌意识;服务商呈现多样化,由原来的 ISP、ICP、企业自己建立电子邮件系统及互联网服务提供商为企业自己建立电子邮件系统及互联网服务提供商变化;企业用户购买软件自己建立电子邮件系统与购买电子邮件服务将成为市场的发展趋势,但企业可以通过多种方式满足自己的需求,而不局限在自己建立或是租用两种方式,服务应该是多种形式、多层次的产品和服

品和服务供用户选择;需要区别免费电子邮件与企业需求的不同特点,主要表现在电子邮件软件的功能与终端软件的不同,用户通过 WEB 管理和操作电子邮件是未来趋势,电子邮件软件与终端软件需要较好地融合;市场推广的变化将由产品推广向服务推广变化,企业在购买产品时,更看重的将会是服务与功能,软件提供商和服务提供商应该为企业提供更多的培训、技术支持等服务。

通过长期摸索实践,春笛公司以电子邮件系统和短信彩信系统为业务支撑,不但是可行的,而且给公司带来源源不断的效益。但是,春笛公司并不以此为满足。随着 3G 技术的到来,移动邮件、手机邮件、随身邮件的移动商务办公需求越来越强烈,春笛公司利用自身在邮件和短信彩信领域的技术积累,和移动、联通运营商合作,不断推出 PUSHMAIL、彩邮等新产品。

八. 渠道与合作

二十一世纪,知识最珍贵。春笛公司在首都北京中关村地区,搭建了一个智力产品转化平台。春笛公司吸纳最优秀的技术精英,将其智慧凝聚为高科技产品,面向全国销售。春笛公司需要和全国各地的合作伙伴、代理商一起,建立产品的销售渠道,将最优秀的产品,通过这个管道,流到最终用户手中。

假如,您对春笛的产品感兴趣,并有一定的客户群和销售渠道,您可以和我们联系,用智慧和勤劳,共同创造美好生活。





公司资质

